**문제의 현상**

1. **서비스 사용자**

여행을 갈 때, 단순한 가벼운 외출이 아닌 해외여행이나 1박 2일 이상의 여행이라면 대부분의 사람들이 캐리어를 사용한다. 이러한 여행 중에는 카페를 방문하거나 가벼운 티타임을 즐기는 경우가 많다. 그런데 이때 이동을 하거나 잠시 자리를 옮겨야 할 경우, 커피와 캐리어를 동시에 들고 움직이기가 쉽지 않다. 결국 캐리어를 세워둔 뒤 위에 커피를 올려두게 되는데, 안정감이 부족해 음료가 쏟아질 위험이 크다. 실제로 나 또한 이러한 불편함을 자주 경험했으며, 이는 여행객들에게 불필요한 스트레스 요인이 되고 있다.

1. **서비스 공급자**

캐리어 제조업체:

사용자들이 캐리어에 음료를 올려두는 행동은 제품 본래 용도에서 벗어난 사용으로, 캐리어 손상스크래치나 오염 등이나 고객 불만으로 이어질 수 있으며 이러한 불편함을 해결하지 못하면, 차별화된 제품을 원하는 고객을 경쟁사에 빼앗길 위험이 있다.

카페 사업자(공항, 터미널, 관광지 카페 등):

고객이 음료를 들고 이동하다가 쏟을 경우, 매장 내 청소 부담이 커지고 서비스 경험이 나빠질 수 있다. 특히 여행객 비중이 높은 지점에서는 이런 불편을 줄여줄 솔루션이 부재한 상황이 문제로 이어진다.

**. 문제의 본질**

* **서비스 사용자**: 여행객은 이동 중 캐리어와 음료를 동시에 들고 다닐 때 불편함과 위험을 느낀다. 손이 자유롭지 않아 티켓 확인, 휴대폰 사용, 짐 정리에 제약이 생기며, 음료가 흔들려 쏟아질 수 있다는 불안감도 크다. 여행을 더 편리하고 자유롭게 즐기고 싶다.
* **서비스 공급자**: 캐리어 제조사와 액세서리 업체는 디자인과 가격 경쟁만으로는 차별화가 어렵다. 새로운 부가 기능을 제공하고 싶지만, 개발비용과 시장 반응에 대한 불확실성 때문에 쉽게 도전하기 힘들다. 그러나 여행객의 불편을 해결할 수 있는 기능이 있다면 브랜드 이미지 제고와 신규 수익 창출 기회로 이어질 수 있다.

**문제 인식**

: 여행객의 사소하지만 불편한 문제 창업자 그룹은 각자의 여행 경험을 공유하는 과정에서, 여행객이 공통적으로 겪는 불편함을 발견하 다. 바 로 캐리어를 끌면서 동시에 커피나 음료를 들고 이동하는 불편함이다. 이는 단순히 사소한 불편이 아니라 실 제 여행 환경에서는 다양한 제약으로 이어진다.

특히 공항은 항공편 특성상 일찍 도착해야 하므로 대기 시간이 길고, 여행객은 카페를 이용할 가능성이 높다. 그러나 음료를 손에 든 순간 한 손은 캐리어, 다른 한 손은 음료로 묶여 스마트폰 사용, 티켓 확인, 짐 정리 등 기본 활동이 불편해진다. 결국 여행객은 음료를 급히 마시거나 불안정하게 이동할 수밖에 없으며, 이는 여행 경험의 질을 저하시킨다.

창업자 그룹은 이를 단순한 개인적 불편이 아닌 여행객이라면 누구나 공감할 수 있는사소하지만 곤란한 문 제로 정의하고, 해결을 통해 여행 경험 전반을 개선할 수 있다고 보았다.

**업계 동향 파악**

: 내구성 중심 경쟁의 한계 캐리어 업계는 오랫동안 내구성과 견고함을 핵심 경쟁 요소로 발전시켜왔다. 수하물 파손은 고객의 손실로 직결되므로 제조사들은 충격 흡수 및 내구성 강화 기술에 집중했고, 소비자도 내구성을 가장 중요한 구매 기 준으로 삼았다.

그러나 경쟁 심화와 기술 발전으로 제품 품질이 상향 평준화되면서, 소비자는 대부분의 캐리어가 충분히 튼 튼하다고 인식하게 되었다. 이는 업계에 있어 내구성만으로는 차별화가 어려운 상황을 의미한다. 따라서 제 조사들은 기존의 튼튼함을 넘어서는 새로운 기능과 가치를 제공해야 할 필요성이 대두되고 있다.

**아이디어 도출**

: 음료 수납 기능 결합 캐리어 창업자 그룹은 이러한 문제 인식과 업계 동향을 종합한 결과, 단순한 내구성 강화만으로는 시장 경쟁 우위를 확보하기 어렵다고 판단하 다. 이에 따라 기존 캐리어의 기능은 유지하면서도, 음료를 안전하고 편리하게 수납할 수 있는 부가 장치를 결합하는 아이디어를 도출하 다.

이 아이디어는 단순히 ‘커피 컵 홀더’를 제공하는 수준을 넘어, 여행객의 실제 행동 패턴을 반 한 생활 착 형 솔루션이다. 이동 중에도 음료를 흔들림 없이 고정하고, 필요 시 접거나 분리할 수 있는 기능을 구현한다 면 여행객은 불필요한 불안감 없이 자유로운 이동을 즐길 수 있다.

또한, 이 기능은 여행객뿐 아니라 제조사와 카페 사업자에도 이점을 제공한다.

* **제조사**: 제품 차별화 및 프리미엄 시장 공략 가능 → 브랜드 이미지 제고.
* **카페 사업자**: 음료 쏟음 사고 및 청소 부담 감소 → 고객 만족도 향상.

따라서 본 아이디어는 여행객, 제조사, 카페 사업자 모두에게 긍정적 가치를 창출하는 잠재적 게임체인 저가될 수 있을 것으로 기대된다.